

ขอบเขตของงาน

งานจ้างวางแผนด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการ
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

1. ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ

ชื่อโครงการ.....จ้างวางแผนด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการ.....
เงินงบประมาณโครงการ.....3,500,000 บาท (สามล้านห้าแสนบาท) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ 7
ราคากลาง.....3,390,000 บาท (.....สามล้านสามแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน.....)

2. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- 2.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 2.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 2.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 2.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 2.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 2.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 2.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างดังกล่าว
- 2.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ รพพท. ณ วันยื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการซื้อครั้งนี้
- 2.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 2.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ เป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยฯ ที่ กค (กวจ) ที่ 0405.2/ว 124 ลงวันที่ 1 มีนาคม 2566

(1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า 1 ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก 1 ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(2) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน 500,000 บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน 90 วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ

025
PM

ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(3) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียนหรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบโดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน)

(4) กรณีตาม (1) - (3) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(4.1) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(4.2) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2561

2.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นบริษัทที่ดำเนินกิจการด้านการเป็นที่ปรึกษาหรือวางแผนโฆษณาและประชาสัมพันธ์ หรือสำนักข่าว/สำนักพิมพ์/สถานีวิทยุ/สถานีโทรทัศน์ โดยต้องเสนอผลงานให้คณะกรรมการเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย

2.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นบริษัทที่มีคู่สัญญาจัดซื้อจัดจ้างกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน โดยมีมูลค่าสัญญาไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ทั้งนี้ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องแนบสำเนาสัญญาที่สิ้นสุดแล้ว หรือหนังสือรับรองผลงานให้คณะกรรมการเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย

3. รายละเอียดขอบเขตของงาน

ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกจาก รฟพท. จะต้องดำเนินงานวางแผนการประชาสัมพันธ์ ผลิต และเผยแพร่สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของ บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด โดยมีรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

3.1 เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ หรือสื่อออนไลน์ โดยสำนักข่าวจะต้องมีชื่อเสียง และมีภาพลักษณ์ที่ดี จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ครั้ง/เดือน หรือไม่น้อยกว่า 450 ครั้ง ตลอดระยะเวลาโครงการ โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก รฟพท. ก่อนดำเนินการ

3.2 เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/เดือน หรือไม่น้อยกว่า 9 ครั้ง ตลอดระยะเวลาโครงการ โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก รฟพท. ก่อนดำเนินการ

3.3 เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อโทรทัศน์ดิจิทัล ประเภทรายการข่าว โดยในการพูดประชาสัมพันธ์แต่ละครั้งต้องมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/เดือน หรือไม่น้อยกว่า 14 ครั้ง และออกอากาศไม่น้อยกว่า 7 สถานีข่าว ตลอดระยะเวลาโครงการ โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก รฟพท. ก่อนดำเนินการ

3.4 นำคลิปข่าวที่ได้ลงประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ดิจิทัล ในหัวข้อที่ 3.3 ไปเผยแพร่ในสื่อโซเชียลมีเดีย ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 1,000,000 คน โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/เดือน หรือน้อยกว่า 14 ครั้ง ตลอดโครงการ

3.5 ลงประชาสัมพันธ์ถวายพระพร และแสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ หรือสื่อออนไลน์ ของสำนักข่าวที่ได้รับความนิยมและมีภาพลักษณ์ดี จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง ตลอดระยะเวลาโครงการ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจาก รฟพท. ก่อนดำเนินการ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

3.5.1 ลงประชาสัมพันธ์ถวายพระพรผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทโฆษณาหนังสือพิมพ์ ในหัวหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยมและมียอดพิมพ์สูงสุด ขนาดไม่น้อยกว่า 1/2 หน้า H/P 4 สี จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง โดยต้องได้รับความเห็นชอบจาก รฟพท. ก่อนดำเนินการ

3.5.2 ลงประชาสัมพันธ์ถวายพระพรผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทโฆษณาหนังสือพิมพ์ ในหัวหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม และมียอดพิมพ์สูงสุด 3 อันดับแรก ขนาดไม่น้อยกว่า 6.5 x 5 นิ้ว 4 สี จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก รฟพท. ก่อนดำเนินการ

3.5.3 ลงประชาสัมพันธ์ถวายพระพรผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทโฆษณาหนังสือพิมพ์ ในหัวหนังสือพิมพ์ที่เป็นที่รู้จัก และมีภาพลักษณ์ที่ดี ขนาดไม่น้อยกว่า 1/2 หน้า 4 สี จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก รฟพท. ก่อนดำเนินการ

3.5.4 ลงประชาสัมพันธ์ถวายพระพรผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทโฆษณาหนังสือพิมพ์ ในหัวหนังสือพิมพ์ที่เป็นที่รู้จัก และมีภาพลักษณ์ที่ดี ขนาดไม่น้อยกว่า 1/4 หน้า 4 สี จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก รฟพท. ก่อนดำเนินการ

3.5.5 ลงประชาสัมพันธ์ถวายพระพรผ่านสื่อ E-BOOK ของสำนักข่าวที่เป็นที่รู้จัก และมีภาพลักษณ์ที่ดี ขนาดไม่น้อยกว่า 1 หน้า 4 สี จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก รฟพท. ก่อนดำเนินการ

3.5.6 ผลิตและเผยแพร่รายการประเภทท่องเที่ยว โดยมีเนื้อหาสนับสนุนกิจการของบริษัทฯ ผ่านช่องทาง Youtube / Facebook Fan Page / Tik Tok จำนวน 1 รายการ ซึ่งรายการดังกล่าวจะต้องมีผู้ติดตาม ไม่น้อยกว่า 100,000 คน และผู้ดำเนินรายการต้องเป็นที่รู้จัก มีภาพลักษณ์ดี ไม่น้อยกว่า 1 คน โดยเนื้อหารายการต้องมีการสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือ มีการ Tie-in สินค้า และมีการนำฟรีเซ็นเตอร์มาร่วมกิจกรรมในรายการ โดยรายการต้องมีระยะเวลา ไม่น้อยกว่า 5 นาที และต้องได้รับความเห็นชอบจาก รฟพท. ก่อนดำเนินการ

4. การเสนอราคา และกำหนดส่งมอบ

4.1 สถานที่ส่งมอบพัสดุ ณ บริษัท รถไฟฟ้า ร.พ.ท. จำกัด โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินงานระบุตามหัวข้อขอบเขตการดำเนินงาน จัดพิมพ์เป็นรูปเล่มพิมพ์สีสี่ จำนวน 1 ชุด (ส่งมอบงานรายเดือน) พร้อมบันทึกข้อมูลทั้งหมดลงใน External Hard Disk ขนาดความจุ 1 TB จำนวน 2 ชิ้น (ส่งมอบในงานงวดสุดท้าย)

4.2 ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า 90 วัน นับแต่วันยื่นข้อเสนอ โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอไม่ได้

4.3 ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน 9 เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

5. การทำสัญญา

ผู้ชนะการยื่นข้อเสนอจะต้องทำสัญญากับ รฟพท. ภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งและจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของราคาค่าจ้างที่ เสนอราคาได้ ให้ รฟพท. ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

5.1 เงินสด

5.2 เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่ บริษัท รถไฟฟ้า ร.พ.ท. จำกัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วัน ทำการ

5.3 หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ

5.4 หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งได้แจ้งชื่อเวียนให้ส่วนราชการต่าง ๆ ทราบแล้ว โดยอนุโลมให้ใช้ตามแบบหนังสือค้ำประกัน

5.5 พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่ผู้ชนะการ เสนอราคาพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

6. อัตราค่าปรับ

6.1 กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก รฟพท. จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ 10 ของวงเงินค่าจ้างช่วงนั้น

6.2 กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ 5.1 จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของราคาค่าจ้าง

7. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการเสนอราคา หรือผู้ได้รับการคัดเลือก ซึ่งได้ทำสัญญา จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของสิ่งของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า - ปี นับถัดจากวันที่ รฟพท. ได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดีดังเดิมภายใน - วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

8. การบริหารโครงการ

เพื่อให้โครงการนี้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดและมีคุณภาพของงานที่ดี ดังนั้นผู้ยื่นข้อเสนอต้องดำเนินงานบริหารโครงการตามข้อกำหนด ดังนี้

8.1 ผู้รับจ้างจะต้องรายงานแผนการดำเนินงานให้แก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจัดจ้างทราบ ก่อนการดำเนินงาน ภายใน 15 วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

8.2 ผู้รับจ้างจะต้องเก็บรักษาข้อมูลของ บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด ข้อมูลที่ได้จากการศึกษา ในโครงการไว้เป็นความลับ จะเปิดเผยให้ผู้อื่นทราบมิได้ และไม่นำไปใช้ในวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากการ ดำเนินการในโครงการนี้

8.3 บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด ขอสงวนสิทธิ์ที่จะกำหนดหรือร้องขอให้มีการแก้ไข และ/หรือ ปรับปรุงขอบเขตของงานใหม่ ในกรณีที่มิมีกฎหมายออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 รวมทั้งในกรณีที่ บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด เห็นว่ามีความจำเป็นหรือเหมาะสมอันเนื่องด้วย กฎระเบียบใด ๆ หรือนโยบายรัฐที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งมีผลบังคับใช้ต่อ บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด

9. เกณฑ์การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอ

9.1 การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอครั้งนี้ รฟฟท. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบ เกณฑ์อื่น

9.2 การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

(ก) กรณีการใช้หลักเกณฑ์ราคา การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ รฟฟท. จะพิจารณาจากราคารวม

(ข) กรณีการใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ รฟฟท. จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 50

(2) ประสิทธิภาพการทำงาน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 30

โดยเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา จะต้องมียกย่องรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญา (อย่างใดอย่างหนึ่ง) ที่มีวงเงินสัญญาจ้างตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป และเป็นงานจ้างที่มีลักษณะเดียวกับงานที่ ประกวดราคาจ้างครั้งนี้ ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยจะพิจารณาเฉพาะจำนวนสัญญา

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
- จำนวนสัญญาที่มีวงเงินตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป จำนวน 3 สัญญา	30
- จำนวนสัญญาที่มีวงเงินตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป จำนวน 2 สัญญา	20
- จำนวนสัญญาที่มีวงเงินตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป จำนวน 1 สัญญา	10

(3) มูลค่าของวงเงินสัญญา กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20

โดยเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา จะต้องมียกย่องรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญา (อย่างใดอย่างหนึ่ง) ที่มีวงเงินสัญญาจ้างตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป และเป็นงานจ้างลักษณะเดียวกับงานที่ ประกวดราคาจ้างครั้งนี้ ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยจะพิจารณาเฉพาะวงเงินสัญญา

Handwritten signature and initials in blue ink.

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
- วงเงินสัญญาที่มีวงเงินสัญญาจ้างตั้งแต่ 2 ล้านบาทขึ้นไป	20
- วงเงินสัญญาที่มีวงเงินสัญญาจ้างตั้งแต่ 1.5 ล้านบาทขึ้นไป	15
- วงเงินสัญญาที่มีวงเงินสัญญาจ้างตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป	10

10. ค่าจ้าง และการจ่ายเงิน

รฟพท. จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายที่ปวงแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๙ งวด ดังนี้

งวดที่ 1. เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานจ้างวางแผนด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการ แล้วเสร็จภายใน 31 มกราคม 2568

งวดที่ 2. เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานจ้างวางแผนด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการ แล้วเสร็จภายใน 28 กุมภาพันธ์ 2568

งวดที่ 3. เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานจ้างวางแผนด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการ แล้วเสร็จภายใน 31 มีนาคม 2568

งวดที่ 4. เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานจ้างวางแผนด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการ แล้วเสร็จภายใน 30 เมษายน 2568

งวดที่ 5. เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานจ้างวางแผนด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการ แล้วเสร็จภายใน 31 พฤษภาคม 2568

งวดที่ 6. เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานจ้างวางแผนด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการ แล้วเสร็จภายใน 30 มิถุนายน 2568

งวดที่ 7. เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานจ้างวางแผนด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการ แล้วเสร็จภายใน 31 กรกฎาคม 2568

งวดที่ 8. เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานจ้างวางแผนด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการ แล้วเสร็จภายใน 31 สิงหาคม 2568

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 20 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานจ้างวางแผนด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการ ทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา และ รฟพท. ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

11. การสงวนสิทธิ์

กรณีมีปัญหาใดๆ เกิดขึ้น ทั้งในช่วงการพิจารณาข้อเสนอ และดำเนินงานต่างๆ ภายหลังจากได้ทำสัญญากับผู้ยื่นข้อเสนอแล้ว บริษัท รถไฟฟ้า ร.พ.ท. จำกัดสงวนสิทธิ์ในการตัดสินใจฉัยข้อขัดปัญหาที่เกิดขึ้นดังกล่าว และให้ถือว่าคำวินิจฉัยของบริษัท รถไฟฟ้า ร.พ.ท. จำกัดข้างต้นเป็นที่สิ้นสุดเด็ดขาดแล้ว ผู้ยื่นข้อเสนอตลอดจนผู้รับจ้างต้องยอมรับคำวินิจฉัยดังกล่าวโดยจะไม่ได้แย้ง หรือมีข้อแม้ใดๆ ทั้งสิ้น

อ.จ.
 พ.ท.
 P.M.

เอกสารทั้งหมดที่ยื่นนี้ บริษัท รลไฟฟ้า ร.พ.ท. จำกัด สงวนสิทธิ์ที่จะไม่คืน ให้ถือเป็นเอกสารราชการ รวมทั้งยกเลิกการพิจารณาคัดเลือกเมื่อใดก็ได้ ซึ่งค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการยื่นเอกสารต่างๆ รพพท. จะไม่รับผิดชอบ รวมถึงที่ปรึกษาไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น

รพพท.อาจประกาศยกเลิกการจัดซื้อในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก รพพท.ไม่ได้

(1) รพพท.มิได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือที่ได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(2) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(3) การทำการจัดจ้างต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ รพพท.หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(4) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (1) (2) หรือ (3) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

12. การสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม*

สำหรับผู้สนใจที่ต้องการสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับร่างขอบเขตงานฉบับนี้ สามารถสอบถามได้ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ pimpaka.m@srtet.co.th ทั้งนี้ ระยะเวลาในการสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมให้เป็นไปตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคา

13. การรับฟังความคิดเห็น

รับฟังความคิดเห็น

ผู้ประกอบการสามารถเสนอแนะความคิดเห็นเกี่ยวกับร่างของเขตของงานฉบับนี้ ได้ที่

สถานที่ติดต่อ.....

โทรศัพท์.....

E-Mail.....

ทั้งนี้ ในการเสนอแนะความคิดเห็น ผู้เสนอแนะต้องเปิดเผยชื่อ และที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ให้

รพพท. ทราบด้วย

ไม่รับฟังความคิดเห็น เนื่องจาก.....